

# Søkemotorer

- en guide for en bedre rangering



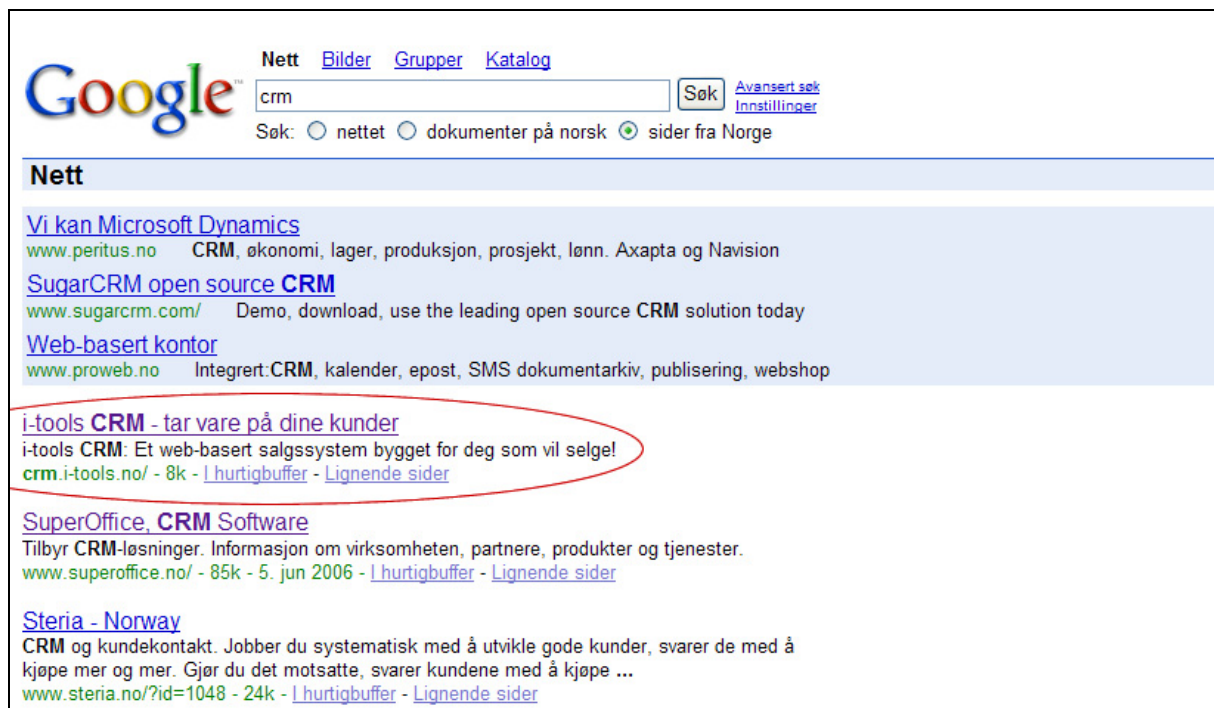
## Innledning

Har du endelig fått deg et nettsted med bra design og oppdatert innhold – MEN så oppdager du ut at ditt nettsted ikke dukker opp når man søker etter det? Dessverre så er dette ganske vanlig. Men det finnes mye man kan gjøre for å forbedre rangeringen i søkemotorene. Noe kan du gjøre selv, mens noe må være tilrettelagt i ditt CMS verktøy.

## Bruk *riktige ord* i tekstene dine

*Innholdet* ditt er svært viktig for hvordan du blir rangert i søkemotoren. Uansett hvor mange "triks" du bruker for å få høyere rangering, så er innholdet uansett det viktigste.

Regelen er enkel; hvis du vil folk skal finne ditt nettsted når de søker på f.eks "CRM", så bruk det ordet så ofte du kan i tekstinnholdet ditt.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "crm". Below the search bar, there are radio buttons for "nett", "dokumenter på norsk", and "sider fra Norge", with "sider fra Norge" selected. The search results are displayed under the heading "Nett". The first three results are highlighted in light blue, indicating they are paid listings. The fourth result, "i-tools CRM - tar vare på dine kunder", is circled in red. The results are as follows:

- [Vi kan Microsoft Dynamics](#)  
[www.peritus.no](http://www.peritus.no) CRM, økonomi, lager, produksjon, prosjekt, lønn. Axapta og Navision
- [SugarCRM open source CRM](#)  
[www.sugarcrm.com/](http://www.sugarcrm.com/) Demo, download, use the leading open source CRM solution today
- [Web-basert kontor](#)  
[www.proweb.no](http://www.proweb.no) Integret CRM, kalender, epost, SMS dokumentarkiv, publisering, webshop
- [i-tools CRM - tar vare på dine kunder](#)  
i-tools CRM: Et web-basert salgssystem bygget for deg som vil selge!  
[crm.i-tools.no/](http://crm.i-tools.no/) - 8k - [I hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)
- [SuperOffice, CRM Software](#)  
Tilbyr CRM-løsninger. Informasjon om virksomheten, partnere, produkter og tjenester.  
[www.superoffice.no/](http://www.superoffice.no/) - 85k - 5. jun 2006 - [I hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)
- [Steria - Norway](#)  
CRM og kundekontakt. Jobber du systematisk med å utvikle gode kunder, svarer de med å kjøpe mer og mer. Gjør du det motsatte, svarer kundene med å kjøpe ...  
[www.steria.no/?id=1048](http://www.steria.no/?id=1048) - 24k - [I hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)

Her kommer i-tools CRM øverst i søkeresultatlisten (de 3 øverste er betalte oppføringer). Resultatet oppnås når vi søker etter sider fra Norge.

Grunnen til topplasseringen er bl.a at vi har brukt ordet CRM bevisst både i Tittel-linjen og rundt omkring i teksten.

i-tools CRM - tar vare på dine kunder - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://crm.i-tools.no/>

**i-tools.no CRM**

Hovedside Funksjoner Hvorfor velge i-tools CRM Priser Referanser Gratis demo i-tools CMS

For å få tilgang til CRM systemet, vennligst skriv inn brukernavn og passord.

Brukernavn

Passord

OK

**Et komplett web-basert salgssystem for små- og mellomstore bedrifter.**

Er du lei av å ikke ha noen oversikt over hvem dine kunder er og hvilket behov de har? Ønsker du å drive bedre kundebehandling, uansett hvor du måtte finne deg? Er du lei av dyre salgssystem hvor du stadig må kjøpe nye lisenser og som stadig må oppgraderes? Ønsker du å ha mer kontroll over din og dine kollegers hverdag? **Er svaret JA? Da må du se mer på i-tools CRM verktøyet.**

**i-tools CRM er kort og godt et web-basert, brukervennlig og rimelig salgssystem utviklet av selgere for selgere.** I en verden der konkurransen er stadig hardere og dine kunder kan velge og vrake mellom leverandører, kan du nå gi dem en individuell behandling som kan føre til at kundene får en positiv opplevelse av ditt firma og bestiller av nettopp deg!

[Les mer om CRM systemet ->](#)

Last ned produktark (PDF, 250 kb)

Lyst på **fornøyde** kunder?

Powered by: **i-tools.no**

i-tools CRM er et produkt utviklet av InBusiness AS  
InBusiness AS, boks 3128 Hillevåg, 4095 Stavanger,  
tel +47 51 88 44 00, faks +47 51 88 44 01,  
e-post [inbusiness@inbusiness.no](mailto:inbusiness@inbusiness.no)

<http://crm.i-tools.no/login.cfm?artid=15861>

Ordet "CRM" er også brukt i nøkkelord og beskrivelsen (se eget pkt om dette).

Vi kunne også bruk ordet "CRM" i overskriften, det vil vi gjøre hvis vi faller nedover på rangeringen.

## Legg inn en beskrivende tekst og søkeord

Dette var veldig viktig før, men ikke så viktig nå lenger. Men følg regelen likevel.

### Beskrivende tekst

Den *beskrivende teksten* kommer ofte opp på søkeresultatsiden. Skriv en god tekst som gjør at brukeren får lyst til å klikke seg inn på nettopp din side.

I eksempelet nedenfor har vi lagt inn teksten "Et web-basert salgssystem bygget for deg som vil selge!" som vår beskrivende tekst.

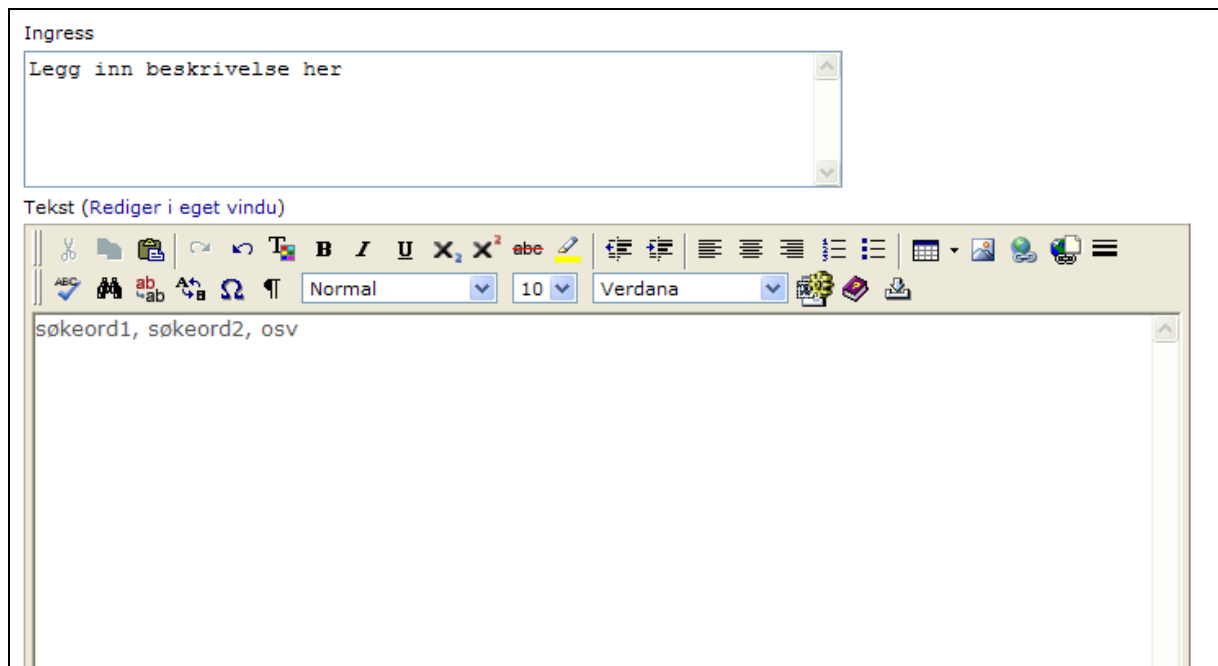
[i-tools CRM - tar vare på dine kunder](#)  
i-tools CRM: Et web-basert salgssystem bygget for deg som vil selge!  
[crm.i-tools.no/](#) - 8k - [| hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)

### Søkeord

Søkeord er ord som ikke kommer opp i resultatlisten til søkemotoren, men er likevel viktige å legge inn på ditt nettsted. Hvis ditt nettsted f.eks er registrert med ordet "bil", og folk søker på bil, kan din side komme opp på søkeresultatsiden. Google anbefaler opptil 15 søkeord.

### Slik gjør du det i i-tools grunnpakke:

Se etter en artikkel kalt "Søkeord". Her kan du selv legge inn ønsket beskrivelse og søkeord.



(Hvis du ikke har en artikkel i i-tools kalt Søkeord, ta kontakt for pris på at vi koder dette for deg).

Som du ser så er det hele veldig enkelt å legge inn i i-tools. Men ikke bli skuffet om du ikke kommer opp på søkeresultatsiden på ord som du har lagt inn. Du er ikke garantert å dukke opp selv om ordet ditt er lagt inn som et nøkkelord. Det er søkemotoren som (dessverre) sitter med hele makten. Men ikke gi opp! Det å komme høyt opp er en tålmodighetsjobb.

Slik blir html-koden på selve nettstedet når du bruker beskrivende tekst og nøkkelord: (høyreklikk på ditt nettsted og velg "Vis kilde").

```
<meta name="description" content="Legg inn beskrivelse her">
<meta name="keywords" content="søkeord1, søkeord2, osv">

<meta http-equiv="Content-Language" content="NO">
<meta name="author" content="www.i-tools.no">
<meta name="distribution" content="Global">
<meta name="robots" content="FOLLOW,INDEX">
<meta name="revisit-after" content="5 days">
```

De nederste linjene er noe InBusiness alltid legger inn, som bl.a forteller til søkemotorene at de skal indeksere siden hver 5 dag.

### **Velg riktige søkeord**

For noen år siden la man gjerne inn hundrevis av søkeord, for å være på den sikre siden. Men det er ikke lurt, da dette kan oppfattes som spamming av søkemotorene. Men hva er riktige søkeord for ditt firma? Sett deg i kundens sted; hva vil de søke etter? Skriv det ned, og legg de 15 viktigste ordene inn på dine sider.

Går du til et profesjonelt firma, kan de hjelpe deg med dette. InBusiness har samarbeidspartnere som jobber kun med søkemotoroptimalisering. Ta kontakt hvis interesse. Slike firma har oversikt over hva folk søker etter. F.eks er det veldig mange flere som søker etter ordet "bil", enn ordet "biler". Slikt er viktig å vite. Mange søkemotorer har egne sider hvor du kan se hvilke ord folk søker etter. Det kan gi deg noen hint på veien.

Prøv f.eks <http://kundwebb.eniro.com/templates/kundwebb/page.asp?id=5760>

Her kan du se hvor mange som søker på de ordene du vurderer å bruke.

Hvis du bruker vårt statistikk program (WebTrends), kan du der se hvilke ord folk søkte etter *før* de kom inn på ditt nettsted.

## Gi hver side en god tittel

Hver web-side har normalt sett en tittel, som vises i toppen av nettleseren (se bilde).



Det vanlige er å ha firmanavnet som tittel. Men det gir ingen god rangering. Vi anbefaler å ha det på følgende form:

"Firmanavn, en god tittel på akkurat den siden brukeren er på".

I praksis kan en tittel være:

"Søkemotor AS - søkemotoroptimalisering for høyere rangering av ditt nettsted".

Tittelnavnet er ofte det som vises i søkeresultatet, og det er derfor viktig at tittelen "tenner" brukeren til å klikke på linken.

### Slik gjør du det i i-tools grunnpakke:

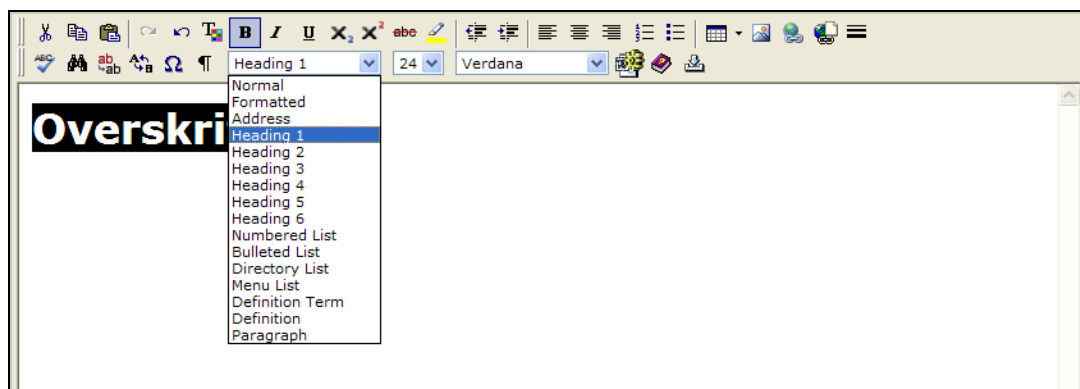
Teknisk sett behøver du ikke gjøre noe spesielt for å få frem tittel linjen som vi anbefaler. Men, du må være nøye med å gi artikkelen gode navn, gjerne med ord som du ønsker at brukeren skal søke etter.

(Hvis du ikke har denne funksjonen, ta kontakt for pris på at vi koder dette for deg).

## Bruk stor overskrift i artiklene dine

I html (det språket en web-side skrives i) finnes det noen ferdig definerte "tagger" som defineres som overskrifter. Litt vanskelig å forklare, men logikken er enkel. Jo "større" overskrifter du bruker, jo viktigere blir det rangert av søkemotorene. Heading 1 er den største. Bruk gjerne den.

### Slik gjør du det i i-tools:



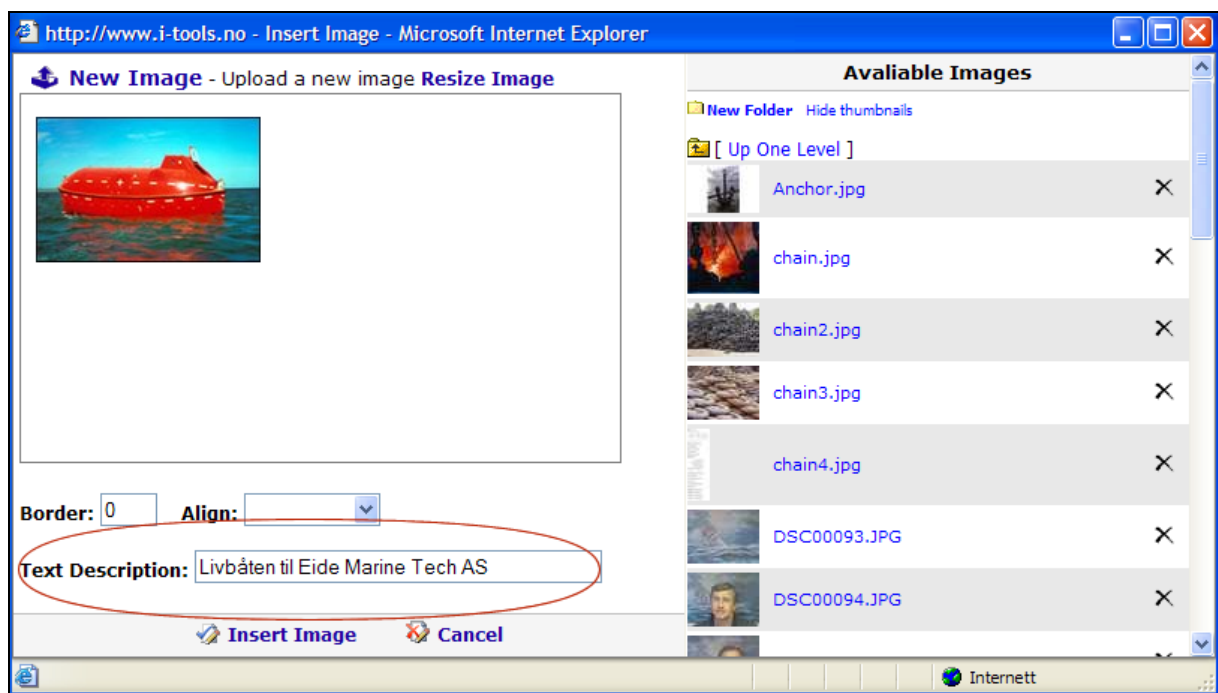
## Alternativ tekst

Når brukeren holder musepekeren over et bilde, dukker det i mange tilfeller opp en gul liten boks, med en tekst. Dette kalles alt-tekst.

Når du legger inn et bilde i i-tools, kan du legge inn en alt-tekst. Denne teksten blir av noen søkemotorer indeksert (mange søkemotorer ignorerer nå alt-teksten, da denne ofte blir misbrukt av pornositer på nettet). Men uansett; legg inn alt-tekst. Dette er også nyttig for de som surfer på nettet uten å se/visse bilder i nettleseren.

### Slik gjør du det i i-tools:

Legg inn ønsket tekst som vist nedenfor:



## Skaff deg venner som linker til ditt nettsted

Bl.a Google ser nøye på hvor mange nettsider som linker til deg. Tanken er at jo flere sider som linker til deg, jo mer populær er ditt nettsted. Da blir du rangert foran nettstedet som ikke har så mange som linker til seg. Google kaller dette PageRank. Jo høyere, jo bedre.

Du kan selv finne ut hvor mange som linker til ditt nettsted. Skriv inn "link:www.i-tools.no" i Google sitt søkefelt. Da får du opp antall og hvilke nettsteder det dreier seg om.

Hvilken PageRank du har kan du finne ut f.eks her:  
<http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-lookup/>

[www.i-tools.no](http://www.i-tools.no) har f.eks PageRank på 6. Det er et bra tall, men skyldes at vi har mange siter som linker til oss, samt at domenet har vært i drift lenge. Har du et helt nytt domene/nettsted, kan det ta flere år før du får en god PageRank.

## Andre ting som kan hjelpe deg

### Nettstedskart

Dette er spesielt gunstig hvis du har en spesiell meny som søkemotorene kan ha problemer med å forstå, f.eks dropdown-menyer i java/javascript. Et nettstedskart med linker til alle sidene dine, gjør jobben enklere for søkemotorene.

### Unngå spesialtegn på mapper, bilder og dokumenter

Ikke bruk spesialtegn eller mellomrom i bilde og dokumentnavn  
Ikke last opp et bilde kalt f.eks "Ole Normann.jpg". Kall det heller "OlaNordmann.jpg"

## Alt endrer seg – hele tiden

Søkemotorer er ganske enkelt programmer som har forskjellige algoritmer for å vurdere relevansen av din nettside. Når du gjør et søk, er søkeresultatet basert på disse algoritmene. Jo nærmere ditt nettsted kommer opp mot disse algoritmene, jo høyere blir du rangert.

Vi kan jo si at Google sin algoritme er veldig god, da den (i våre øyne) gir best søkeresultat. Algoritmen til en søkemotor er mao svært viktig, og ikke noe som deles med omverdenen.

Algoritmene er svært omfattende og under stadig endring.

Vi som driver med søkemotoroptimalisering, må mao gjette litt, samt drive mye med prøving og feiling – vi vet jo aldri helt sikkert hvordan algoritmene fungerer. Men med litt tålmodighet og jobbing, så gir det ofte gode resultater.

**Vi håper du også har tålmodighet. Litt arbeid kan gi svært gode resultater!**